

# Das Verlagshandbuch mehr Wissen – mehr Erfolg

Praxisnah

Informativ

Hilfreich

Weiterführend

Immer aktuell

Seit 15 Jahren erfolgreich

- Das umfassende Nachschlagewerk für alle Verlagsbereiche
- Expertenwissen für mehr Effizienz und neue Ideen bei der Verlagsarbeit
- Das optimale Fortsetzungswerk für die Aus- und Weiterbildung

Terminplan 2  
**Terminplan II  
Lektorat**

Lektorat Checkliste 7

Lektorat Checkliste 8  
**Journalistische Aufbereitung  
von Fachtexten**

Journalistische Aufbereitung 1  
von Hanno J. Neubert, Hamburg

Checklisten für alle Aufgaben-  
bereiche – auch als Kopiervorlagen

Fachbeiträge von 45 Verlagsprofis zu allen  
wichtigen Themen – didaktisch aufgebaut,  
informativ und spannend zu lesen

Cap-Cus  
**Lexikon**

Copyright, das Copyright, le droit  
d'auteur, in Amerika gültiges  
Urheberrecht  
Corporate Identity, die (CI) (von  
D) wörtlich „Körperschaftliche  
Identität“ oder „Gemeinschafts-  
identität“

Verlagsstrategie 17  
**Buchszenario 2020**  
Seite 3

Themenhefte aus allen  
Verlagsbereichen – auch als  
Leseinheit für unterwegs

Wertvolle Verweise auf andere  
Themenhefte oder weiterführende  
Literatur

Schnelles Lesen und Lernen  
durch übersichtliches Layout

Register für den  
schnellen Zugriff

Ausführliche Bibliographie  
rund ums Buch – regelmäßig  
aktualisiert

Fachlexikon mit über  
1.100 Begriffen

Anschauliche Grafiken  
für leichte Verständlichkeit

Verweise auf im Lexikon  
definierte Begriffe

Praxistipps und Beispiele geben  
Ihnen neue Impulse

**Unverzichtbar**  
Das Verlagshandbuch festigt  
seinen Ruf als Standardwerk für  
die Branche ... Zu seinen Stärken  
gehören die übersichtliche und  
didaktisch hervorragende Auf-  
bereitung sowie die Praxisnähe.

**Praxisnah und multifunktional**  
... Zudem ist es ein Vergnügen,  
sich durch die didaktisch und  
optisch gut aufbereiteten Seiten  
zu arbeiten und sich immer  
wieder festzulesen.

Anzeiger – das Magazin für  
die österreichische Buchbranche

Börsenblatt, Wochenmagazin  
für den Deutschen Buchhandel

# Ihre Vorteile im Überblick:

## ■ Ratgeber im Verlagsalltag

Ganz gleich, welche Probleme bei der täglichen Verlagsarbeit auftreten, mit dem Verlagshandbuch sind Sie gut beraten. 170 lieferbare Themenhefte mit einem Umfang von mehr als **2.646 Seiten** haben die richtigen Lösungen parat.

## ■ Nachschlagewerk für alle Verlagsbereiche

Die Fachbeiträge greifen Themen aus allen Bereichen auf: Herstellung, Lektorat, Lizenzen/Recht, Marketing, Personalwesen, Rechnungswesen, Verlagsstrategie und Vertrieb. Das ist wirklich **umfassendes Verlagsfachwissen**.

## ■ Garantierte Aktualität

Alle zwei Monate kommen neue spannende Themen hinzu; bestehende **Themenhefte** werden bei Bedarf komplett überarbeitet. Durch die Ergänzungslieferungen bleibt Ihr Verlagshandbuch so immer aktuell und Sie am Puls der Zeit.

## ■ Expertenwissen

Die 45 Autoren des Verlagshandbuchs sind **ausgewiesene Verlagsprofis** und verfügen über langjährige Erfahrung in ihren Fachgebieten. Sie sind u. a. als Verlagsberater, Verleger oder Dozenten tätig.

## ■ Übersichtliche Lerneinheiten

Jedes Themenheft bietet Ihnen auf ca. 12 Seiten didaktisch wertvoll und übersichtlich aufbereitet wichtige Fachinformationen – kompetent und verständlich. Das ideale Werk für Ihre **berufliche Weiterbildung**.

## ■ Checklisten

Diese nützlichen Helfer unterstützen Sie effektiv bei der Vorbereitung und Kontrolle wiederkehrender Arbeiten. Alle Checklisten gibt es zusätzlich als **Kopiervorlagen** in einem eigenen Heft für Sie zusammengefasst.

## ■ Lexikon

Das Lexikon bietet Erklärungen von über 1.100 verlagstypischen Fachbegriffen mit Definitionen, **Praxistipps** sowie englischen und französischen Begriffsübersetzungen.



## Unser Kennenlern-Angebot:

Bestellen Sie zum Kennenlernen eines unserer Startpakete.

Wählen Sie einen Verlagsbereich aus, wahlweise Herstellung, Lektorat, Marketing oder Vertrieb. Sie erhalten vier Themenhefte und zwei Ordner zum Preis von 48 Euro.

Sie möchten Ihr Startpaket individuell zusammenstellen? Dann wählen Sie aus dem gesamten Angebot acht Themenhefte aus, die Sie besonders interessieren. Sie erhalten diese und zwei Ordner zum Vorzugspreis von 68 Euro.

Wenn Sie das Startpaket nicht binnen vier Wochen zurücksenden, erhalten Sie die Rechnung für das Jahresabonnement und regelmäßig alle zwei Monate eine Ergänzungslieferung mit vier interessanten Themenheften zum Preis von 79,64 Euro je Lieferung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Versandkosten. Bei Verlagen wird ein Kollegenrabatt von 25% berücksichtigt. Das Abonnement ist mit 30 Tagen Frist zum Jahresende kündbar.

✂ Verlag: .....

Vorname/Name: .....

Straße/Postfach: .....

PLZ/Ort: .....

Tel.: .....

E-Mail: .....

Für Fensterumschlag vorbereitet

Hiermit bestelle ich / bestellen wir:

- Verlagshandbuch – 326 S. in 2 Ordnern, Startpaket 48 €:  
vier Themenhefte in zwei Ordnern mit Lexikon, Checklisten, Bibliographie etc. aus dem Bereich (ein Kreuz!)  
 H (Herstellung)       L (Lektorat)  
 M (Marketing)       Vt (Vertrieb)  
ISBN 978-3-930961-15-3

- Verlagshandbuch – ca. 374 S. in 2 Ordnern, Startpaket mit 8 selbst gewählten Themenheften 68 €

Ich kann das Startpaket binnen 4 Wochen zurücksenden.

- Verlagshandbuch Vollversion, 6 Ordner DIN A4, 2.646 S., 1.200 €. ISBN 978-3-930961-19-1

Mit dem Kauf des Verlagshandbuchs gehe ich ein Jahresabonnement ein (nach einem Jahr mit einer Frist von 30 Tagen kündbar zum Jahresende) und erhalte zweimonatliche Lieferungen je 79,64 €.

Kollegenrabatt: 25%

Preise zzgl. Versandkosten

**Ja:**

diphthong Verlagsservice  
Matthias Wessel  
Pestalozzistr. 131  
14612 Falkensee

www.verlagshandbuch.de Tel.: 0 33 22/21 27 91

Bestellcoupon

Ort, Datum

Unterschrift