

Das Verlagshandbuch

mehr Wissen – mehr Erfolg

Praxisnah

Informativ

Hilfreich

Weiterführend

Immer aktuell

Seit 15 Jahren erfolgreich

- Das umfassende Nachschlagewerk für alle Verlagsbereiche
- Expertenwissen für mehr Effizienz und neue Ideen bei der Verlagsarbeit
- Das optimale Fortsetzungswerk für die Aus- und Weiterbildung

Terminplan 2
Terminplan II Lektorat

Lektorat Checkliste 7

Lektorat Checkliste 8

Journalistische Aufbereitung von Fachtexten

- Formalien
- bei Alleinautor oder Co-Autoren:
 - Manuskript vollständig/umvollständig
 - Name und Adresse des Autors/der Autoren vorhanden?
 - Dokumentation geliefert?
 - bei Sammelwerken:
 - Kritik vorhanden?
 - Illustrationen vorhanden?
 - Illustrationen vorhanden?
 - Illustrationen vorhanden?

Ergebnisse	O.K.
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

Checklisten für alle Aufgabebereiche – auch als Kopiervorlagen

Fachbeiträge von 45 Verlagsprofis zu allen wichtigen Themen – didaktisch aufgebaut, informativ und spannend zu lesen

Anhang 2 Seite 24

Bibliographie 2010

... als sehr gelungen zu bezeichnen. Neben der Typographie ist die Behinderung ein weiterer Schwerpunkt. Kultur- und digitale Arbeitsabläufe, Kulturbewahrung, Abwicklung mit der Druckerei, Themenspektren. Ein rundherum sehr schön gestaltetes und vielfarbiges, exzellentes Gestaltungswerk für die Augen und das Gehirn. Ein tolles, sehr hilfreiches und lehrreich für mich nicht genügend erwähnt werden.

Wertvolle Verweise auf andere Themenhefte oder weiterführende Literatur

Schnelles Lesen und Lernen durch übersichtliches Layout

Ausführliche Bibliographie rund ums Buch – regelmäßig aktualisiert

Verlagsstrategie 17 Seite 2

Buchszenario 2020

Dieses eigentlich schon altbekannte Buch erzählt die Geschichte der Buchverlage und nach einer Reihe von Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen an, welche Perspektiven und zu trauen. Was sind die nächsten Schritte des Buchverlags mit der „Zf-Bibliothek“ im Jahr 2020? Was alles entstanden ist, hat sich verändert. Die Buchverlage sind immer noch ein wichtiger Bestandteil des Buchhandels. Was können nun Sie als Buchverleger für eine Mehrfachnutzung Ihrer Buchhaltungen tun?

Das Konzept von La Repubblica dagegen setzt im Bereich des Besonderen und Bekannten. Klassiker und Lieblinge der Moderne, Unterhaltendes, Seriencharakter statt Einzelkaskaden, Anzeigen von Sammelwerken (z.B. in guter Ausstattung (gebundene Bücher)).

Das Buchkonzept von La Repubblica weist drei bedeutende Unterschiede im Vergleich zum Zeitungsmotiv auf. Die Bücher bieten Sponsoring für eine bestimmte Leserschaft, sind vornehmlich eine diffuse Zielgruppe anzusprechen. Diese Publikationen stellen eine zusätzliche Vertriebskanäle dar und die gleiche Produktion der Bücher und deren Verkauf bedeuten eine visuelle Markterweiterung.

Praxistipp: (Überlegen Sie auf der Grundlage der folgenden Abbildung, wie Sie Zeitungs- und Zeitschriftenverlage als Vertriebskanäle einspannen können.

Angebotsportfolio

Themeninhalte	Angebotsvarianten	
	Verkaufen/Bekannt machen	Seriencharakter Download
Mittlere Ausstattung (z. B. €)	Gute Ausstattung (z. B. €)	

Vertriebsportfolio

Region	Angebotsvarianten	
	Überregional	National/Regional
Niedrig	Hoch	

Anschauliche Grafiken für leichte Verständlichkeit

Cap-Cus Lexikon

Copyright, das Copyright, le droit d'auteur, in Amerika gültiges Urheberrecht. Corporate Identity, die (CI) (von D. wörtlich „Körperschaftliche Identität“ oder „Identität“)

Themenhefte aus allen Verlagsbereichen – auch als Leseinheit für unterwegs

Verlagsstrategie 17 Seite 3

Buchszenario 2020

Analysieren Sie Ihr Programm, fordern Sie Ihre Hersteller. Was haben im Club als Lizenznahme oder bei Verkauf als Regionaler Vertriebskanal? Dabei sind auch die...

Praxistipp: Statt Verhandlungen mit einzelnen Verlagen aufzunehmen, könnten sich Gespräche mit einem Verband lohnen (BDZV – Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger; VDZ – Verband Deutscher Zeitschriftenverleger).

Zwang zur Kooperation kann fruchtbar sein

Im Zuge der Globalisierung geraten auch viele vertriebene Märkte im Verlagshandbuch. Beispielsweise China, das sich allerdings nur langsam gegenüber ausländischen Investoren öffnet. Wollen diese zum Zuge kommen, sind sie auf die Kooperation mit chinesischen Institutionen angewiesen. Die Medienbranche unterliegt dabei naturgemäß besonderen Beschränkungen (Zensur).

Doch der Zwang zur Kooperation kann auch hilfreich sein. Die Notwendigen, Anknüpfungspunkte zu finden, kann neue Ideen freisetzen. Aber auch ohne Zwang kann es sinnvoll sein, sich zu überlegen: Mit wem lohnt es sich zu kooperieren? Wie kann eine Kooperation aussehen?

Zu den klassischen Kooperationsformen gehören die horizontale Kooperation, bei der Verlage zusammenarbeiten (Vorschauversand, Aktivitäten am Point of Sale, POS), und die vertikale Kooperation, die beispielsweise zwischen Verlagen und Buchhandlungen stattfindet (Schanfenstraktionen, Shop-in-Shop-Konzepte), aber auch zwischen Verlagen und Druckereien praktiziert wird.

Darüber hinaus sind zahlreiche weitere Formen der Zusammenarbeit denkbar, z. B. eine Beteiligung (auch gegenseitig; sie kann zu einer verstärkten Bindung führen), eine „Matrix-Kooperation“ (z. B. gemeinsame Gesellschaft für die Fortbildung von Mitarbeitern und Kunden zusammen mit anderen Verlagen, verbunden mit Vorteilen für die Beteiligten bei gleichzeitiger Öffnung nach außen zum Normalpreis) und ein koordiniertes OUTSOURCING (Serviceabteilung oder Erweiterung der Produktpalette durch anderes Medium, z. B. elektronisch).

Register für den schnellen Zugriff



Abb. 1: Die Vorteile von zusätzlichen Vertriebskanälen und Kooperationen auf einen Blick

Kooperationen können im günstigsten Fall die Risiken verteilen und die Chancen erhöhen.

Beispiel: Auch der Übergang aus einer Kooperation verschiedener Verlage hervor und zieht auf Marktzuwächse in der Taschenbuchsparte ab.

Fachlexikon mit über 1.100 Begriffen

Verweise auf im Lexikon definierte Begriffe

Praxistipps und Beispiele geben Ihnen neue Impulse

Unverzichtbar

Das Verlagshandbuch festigt seinen Ruf als Standardwerk für die Branche ... Zu seinen Stärken gehören die übersichtliche und didaktisch hervorragende Aufbereitung sowie die Praxisnähe.

Börsenblatt, Wochenmagazin für den Deutschen Buchhandel

Praxisnah und multifunktional ... Zudem ist es ein Vergnügen, sich durch die didaktisch und optisch gut aufbereiteten Seiten zu arbeiten und sich immer wieder festzulesen.

Anzeiger – das Magazin für die österreichische Buchbranche

Ihre Vorteile im Überblick:

■ Ratgeber im Verlagsalltag

Ganz gleich, welche Probleme bei der täglichen Verlagsarbeit auftreten, mit dem Verlagshandbuch sind Sie gut beraten. 170 lieferbare Themenhefte mit einem Umfang von mehr als **2.646 Seiten** haben die richtigen Lösungen parat.

■ Nachschlagewerk für alle Verlagsbereiche

Die Fachbeiträge greifen Themen aus allen Bereichen auf: Herstellung, Lektorat, Lizenzen/Recht, Marketing, Personalwesen, Rechnungswesen, Verlagsstrategie und Vertrieb. Das ist wirklich **umfassendes Verlagsfachwissen**.

■ Garantierte Aktualität

Alle zwei Monate kommen neue spannende Themen hinzu; bestehende **Themenhefte** werden bei Bedarf komplett überarbeitet. Durch die Ergänzungslieferungen bleibt Ihr Verlagshandbuch so immer aktuell und Sie am Puls der Zeit.

■ Expertenwissen

Die 45 Autoren des Verlagshandbuchs sind **ausgewiesene Verlagsprofis** und verfügen über langjährige Erfahrung in ihren Fachgebieten. Sie sind u. a. als Verlagsberater, Verleger oder Dozenten tätig.

■ Übersichtliche Lerneinheiten

Jedes Themenheft bietet Ihnen auf ca. 12 Seiten didaktisch wertvoll und übersichtlich aufbereitet wichtige Fachinformationen – kompetent und verständlich. Das ideale Werk für Ihre **berufliche Weiterbildung**.

■ Checklisten

Diese nützlichen Helfer unterstützen Sie effektiv bei der Vorbereitung und Kontrolle wiederkehrender Arbeiten. Alle Checklisten gibt es zusätzlich als **Kopiervorlagen** in einem eigenen Heft für Sie zusammengefasst.

■ Lexikon

Das Lexikon bietet Erklärungen von über 1.100 verlagstypischen Fachbegriffen mit Definitionen, **Praxistipps** sowie englischen und französischen Begriffsübersetzungen.



Unser Kennenlern-Angebot:

Bestellen Sie zum Kennenlernen eines unserer Startpakete.

Wählen Sie einen Verlagsbereich aus, wahlweise Herstellung, Lektorat, Marketing oder Vertrieb. Sie erhalten vier Themenhefte und zwei Ordner zum Preis von 48 Euro.

Sie möchten Ihr Startpaket individuell zusammenstellen? Dann wählen Sie aus dem gesamten Angebot acht Themenhefte aus, die Sie besonders interessieren. Sie erhalten diese und zwei Ordner zum Vorzugspreis von 68 Euro.

Wenn Sie das Startpaket nicht binnen vier Wochen zurücksenden, erhalten Sie die Rechnung für das Jahresabonnement und regelmäßig alle zwei Monate eine Ergänzungslieferung mit vier interessanten Themenheften zum Preis von 79,64 Euro je Lieferung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Versandkosten. Bei Verlagen wird ein Kollegenrabatt von 25% berücksichtigt. Das Abonnement ist mit 30 Tagen Frist zum Jahresende kündbar.

■ Bestellung (Fax: 030/70 01 43 19 96):

✂ Verlag:
.....
Vorname/Name:
Straße/Postfach:
PLZ/Ort:
Tel.:
E-Mail:

Für Fensterumschlag vorbereitet

Hiermit bestelle ich / bestellen wir:

- Verlagshandbuch – 326 S. in 2 Ordnern, Startpaket 48 €:
vier Themenhefte in zwei Ordnern mit Lexikon, Checklisten, Bibliographie etc. aus dem Bereich (ein Kreuz!)
 H (Herstellung) L (Lektorat)
 M (Marketing) Vt (Vertrieb)
ISBN 978-3-930961-15-3

Ja:

- Verlagshandbuch – ca. 374 S. in 2 Ordnern, Startpaket mit 8 selbst gewählten Themenheften 68 €

Ich kann das Startpaket binnen 4 Wochen zurücksenden.

- Verlagshandbuch Vollversion, 6 Ordner DIN A4, 2.646 S., 1.200 €. ISBN 978-3-930961-19-1

Mit dem Kauf des Verlagshandbuchs gehe ich ein Jahresabonnement ein (nach einem Jahr mit einer Frist von 30 Tagen kündbar zum Jahresende) und erhalte zweimonatliche Lieferungen je 79,64 €.

Kollegenrabatt: 25%

Preise zzgl. Versandkosten

diphthong Verlagsservice
Matthias Wessel
Pestalozzistr. 131
14612 Falkensee

www.verlagshandbuch.de Tel.: 0 33 22/21 27 91

Bestellcoupon

Ort, Datum

Unterschrift